

Für die **WNM Wein Niederösterreich Marketing GmbH** suchen wir eine/-n:

Geschäftsführer/-in (w/m/d)

Schwerpunkt der Tätigkeit ist die umfassende Entwicklung, Planung, Durchführung und Unterstützung von Marketingaktivitäten für die NÖ Weinwirtschaft. Nach einer entsprechenden Einführung sollten Sie über ein gutes Netzwerk in der österreichischen Medien- und Handelsbranche verfügen. Sie überzeugen mit professionellem Auftreten, Kommunikationsstärke sowie Organisationstalent und zeichnen sich durch selbständiges service- und ergebnisorientiertes Arbeiten aus.

Aufgaben

- Strategische Entwicklung der Weinherkunft Niederösterreich mit seinen 8 Weinbaugebieten
- Nationales sowie internationales Marketing für niederösterreichischen Wein
- Planung, Organisation und Durchführung von Weinevents und Verkostungen
- Medien- und Handelskooperationen
- Weintourismus
- Ausbau der Sozialen Medien
- Zusammenarbeit mit den Stakeholdern der niederösterreichischen und österreichischen Weinbranche

Fachliche Voraussetzungen

- Fachhochschul- oder Universitätsabschluss
- 5-jährige Berufserfahrung Wirtschaft/Handel, Tourismus und/oder Medienbranche
- Ausgezeichnete Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Teamfähig und kommunikativ
- Koordinationstalent
- Ausgezeichnete Kenntnisse des niederösterreichischen Weines (Weinakademiker/Diplomsommelier von Vorteil)
- Nationale und internationale Erfahrung in der Weinvermarktung
- Projektabwicklungserfahrung
- Führerschein B erforderlich

Das Beschäftigungsausmaß beträgt 40 Wochenstunden. Dienstort: St. Pölten und Krems. Monatsbruttobezug: mindestens 4.322 €, eine Überzahlung ist abhängig von Qualifikation und Berufserfahrung möglich.

Ihre aussagekräftige Bewerbung richten Sie bitte per Post an Herrn Mag. Wolfgang Hummel p.A. **WNM Wein Niederösterreich Marketing GmbH**, Wiener Straße 64, 3100 St. Pölten oder mittels E-Mail an wolfgang.hummel@lk-noe.at